

D

la Repubblica delle Donne

► 23 settembre 2023

PAESE :Italia

PAGINE :1

SUPERFICIE :51 %

PERIODICITÀ :Settimanale□□

DIFFUSIONE :(141782)



PRADA

PRADA

ITALY - HARPER'S BAZAAR ITALIA - 10/1/2023 - Num.: 6 - Pag.: 212
Stylist: Chloe Grace Press - Frequency: bi-monthly - Circulation: 75000



Borsa in pelle spazzolata bianca, PRADA.
Nella pagina accanto Baguette multitasche in canvas
FF; girocollo in cachemire, top e pantaloni con
minigonna applicata, orecchini, tutto FENDI.



PRADA

PRADA
 ITALY - HARPER'S BAZAAR ITALIA - 10/1/2023 - Num.: 6 - Pag.: 76
 Frequency: bi-monthly - Circulation: 75000



LA MODA È IN CERCA DI NUOVI OCCHI

"Nobody wants to be us", direbbe una Miranda Priestly immaginaria nel remake immaginario del film *Il diavolo veste Prada*. Correva l'anno 2006, la disuguaglianza era offensiva e credevamo nel potere del ceruleo. Oggi la moda è superinclusiva, tutto è concesso e la volgarità benvenuta come cifra distintiva e difensiva. In pratica, nella realtà del mondo, anche al Festival del Cinema di Venezia, non si vedono che calzoncini cachi, T-shirt sfornate, calzini nei sandali e una quantità di spazzatura. Come ti giri c'è un turista, forse futurista, vestito con le Asics che, arrampicato sulla fontana del Nettuno di Firenze, si fa un selfie. Tutti vogliono sedurre,

guai a essere sedotti. Ma, per il corpo di mille balene, sull'Internet siamo tutti bellocci e sensibili, con gli occhioni lucidi e la pelle di pesca. La moda, il glamour e la stravaganza sono segregati, come per un malefico incantesimo della cornuta Angelina Jolie, dentro questa cosa che ci hanno dato e in cui viviamo: il telefonino. Fuori dallo schermo non riusciamo a pensarci. Peccato che lì, dentro il telefono, la moda per la massa abbia un'aria tristemente rétro, volgare e vagamente moralistica. Lo spettatore si districa tra fondoschiera opimi di OnlyFans, appelli alla sostenibilità e rifacimenti santificati di qualsiasi

cosa; *Biancaneve*, *Il Gattopardo*, *Alice nel Paese delle Meraviglie*, eccetera. Uscendo di casa a passeggiare nel quartiere si è investiti dalla sensazione di essere sia insieme agli altri sia isolati da una coltre di velluto nero. Visti da fuori, nessuno guarda nessuno. Testa a goniometro e spalle ingobbite sull'aggeggio infernale. I meno allenati sbattono sui pali della luce o sbagliano fermata della metro. Insomma, nella realtà di moda se ne vede poca o niente, a parte l'occasionale influencer con fotografo al seguito. I pedoni non vogliono essere visti e per scomparire adottano un'uniforme neutra di capelli a portiere, maglietta sbugliata e pantalo-

ni al ginocchio nel caso dei maschi, e di pantaloncini, mini-top, capelli a tenda e unghie alla Nicki Minaj nel caso delle femmine. A rigor di termini, secondo l'antica logica dell'archetipo del "nuova stagione, nuova vita", dovremmo andarcene tutte in giro per le strade della metropoli ghiacciata sgambettanti in costosissimi originali (o pessime imitazioni)

La domanda è ricorrente. Come sta? Ha ancora senso? Come e dove si manifesta? Lungi dall'essere spacciata, sta solo ridefinendo il suo campo d'azione, a caccia di punti di vista inediti

DI SILVIA VACIRCA

Piero Bazzani

PRADA



PRADA

ITALY - HARPER'S BAZAAR ITALIA - 10/1/2023 - Num.: 6 - Pag.: 80
 Frequency: bi-monthly - Circulation: 75000



Lo studio del quotidiano, dove il normale diventa eccezionale. Una riflessione su come un abito speciale, quello da sposa, possa vivere anche dopo la cerimonia. Grazie al savoir-faire. Attraverso l'uso

REALITY IN BLOOM

Creare la bellezza attraverso i gesti umani, anziché contemplare esclusivamente quella donata dalla natura, rappresenta la forza dirompente di un concetto che negli ultimi anni ha contribuito a cambiare la società. Con la collezione autunno/inverno 2023-24, Prada riflette su un'evoluzione che ha impattato anche sulla moda, cambiando. «La realtà è ricca», dice Miuccia Prada. «La vita reale è molto più ricca di qualsiasi fantasia ed è importante. Per me, il vero significato di ciò che facciamo è dare valore alla quotidianità, perché ogni singolo giorno conta e merita cose belle».

Attraverso questa visione dell'esistenza, gli abiti della Maison si arricchiscono della cura e della preziosa minuziosità dell'alta sartoria. Ricami floreali cuciti a mano trasformano le gonne in delicati giardini che, grazie a un paziente lavoro, sbocciano in modo armonico. È questa l'essenza che sta alla base del progetto Made in Prada - Creating Beauty, dove la bellezza è frutto dell'attenzione e dell'esperienza. Ogni lembo di tessuto assume una diversa accezione, prende vita in una nuova forma trasformando l'ordinario in straordinario. Le uniformi che caratterizzano l'A/I 2023-24

In queste pagine, alcune delicate fasi di lavorazione della gonna, impreziosita da applicazioni sartoriali di fiori bianco su bianco.

Courtesy of Prada

PRADA



PRADA
 ITALY - HARPER'S BAZAAR ITALIA - 10/1/2023 - Num.: 6 - Pag.: 81
 Stylist: Anna Volpicelli - Frequency: bi-monthly - Circulation: 75000



di fiori ricamati, Prada l'ha messo al centro della collezione autunno/inverno 2023-24: un modo per costruire la bellezza, senza limitarsi a contemplare quella che ci ha donato la natura DI ANNA VOLPICELLI

diventano rappresentazioni sartoriali di cura e di responsabilità: «Questi capi, legati al lavoro di tutti i giorni, sono spesso visti come abbigliamento di poco conto, non degno di considerazione», spiega Raf Simons co-direttore creativo del brand. «In questa collezione vogliamo invece celebrarle dando loro l'importanza che meritano, perché sono importanti, le persone che le indossano sono importanti, i loro gesti sono importanti, così come le loro vite. Nella collezione troviamo anche l'opposto: abiti riservati o creati per un'occasione speciale, come quelli da sposa, che diventano indumenti

quotidiani. In fondo, perché si dovrebbe celebrare l'amore con grandiosità soltanto per un giorno?». Le gonne, mini, midi e lunghe, si accostano alla maglieria ed entrano anch'esse in una nuova consuetudine. Grandi fiori di raso realizzati interamente a mano, come calle, bouquet di campanule e lillium, prendono la forma di ricami pendant applicati con i loro gambi sinuosi, sparsi in una apparente casualità e ricoperti da un velo che li lascia intravedere. Piccoli gelsomini, ricamati in piedi, vengono cuciti su uno strato di velo che ricopre la gonna riportando alla memoria il velo della sposa, mentre i motivi

a ciuffo, composti da tubolari di diverse lunghezze e spessori e prodotti attraverso un ricamo "pom pom", vengono assemblati dal centro per creare una forma semisferica a cabochon. Ad abbracciare il corpo, i volumi avvolgenti trasformano i classici coprispalla sartoriali che, presi dal guardaroba maschile, riscaldano e regalano un senso di sicurezza a chi li indossa. Dall'abbigliamento protettivo e accogliente, invece, traggono ispirazione i capi in pelle e quelli in camoscio. Ed è proprio questa "difesa" la forma più alta dell'amore, che è prendersi cura dell'altro.

PRADA



PRADA

ITALY - HARPER'S BAZAAR ITALIA - 10/1/2023 - Num.: 6 - Pag.: 56
Stylist: Maria Giulia Riva - Frequency: bi-monthly - Circulation: 75000



Cappotto in nappa, **PRADA**.
Nella pagina accanto Blazer e pantaloni in nappa,
MVP WARDROBE, top in pelle, 1972 DESA,
occhiali da sole, SAINT LAURENT BY ANTHONY
VACCARELLO, orecchini, FERRAGAMO.

Luella Novati





PRADA



PRADA

ITALY - HARPER'S BAZAAR ITALIA - 10/1/2023 - Num.: 6 - Pag.: 186
Frequency: bi-monthly - Circulation: 75000





PAESE :Italia
PAGINE :1
SUPERFICIE :9 %
PERIODICITÀ :Mensile☐☐



► 1 ottobre 2023

PRADA

PRADA

ITALY - HARPER'S BAZAAR ITALIA - 10/1/2023 - Num.: 6 - Pag.: 192
Frequency: bi-monthly - Circulation: 75000



Abito di cotone, PRADA





► 1 ottobre 2023

PRADA

PRADA

ITALY - HARPER'S BAZAAR ITALIA - 10/1/2023 - Num.: 6 - Pag.: 193
Frequency: bi-monthly - Circulation: 75000



Craig McQueen





PRADA

ITALY - D REPUBBLICA - 9/30/2023 - Num.: 1358 - Pag.: 149

Frequency: weekly - Circulation: 158226



Pull girocollo di cashmere,
gonna di faille e pizzo, scarpe
di pelle, tutto Prada.



PRADA

PRADA

ITALY - ELLE - 10/6/2023 - Num.: 37 - Pag.: 105
 Stylist: Laura Seganti - Frequency: weekly - Circulation: 169043



ELLE'S PERSPECTIVE

Cappotto di panno e pantaloni di gabardine natté, tutto Prada, come le décolletées di pelle a punta. Nella pagina accanto Gilet di lana (55,95 euro) e T-shirt di cotone (25,95 euro), tutto United Colors of Benetton; pantaloni di lana, A.P.C. (295 euro), cintura Saint Laurent by Anthony Vaccarello. Ha collaborato Cecilia Gioetti. Pettinature Franco Argento. Trucco Sergio Corvacho. Modella Anna Derijk/Platform Agency.





PRADA

ITALY - F - 10/3/2023 - Num.: 39 - Pag.: 85

Frequency: weekly - Circulation: 77025



In questa pagina,
montgomery in panno
velour e décolletée
in pelle spazzolata,
Prada.

Nella pagina accanto,
tranch in lana
con dettagli in pelle
e parka in cotone
con cappuccio
(1.700 euro), Tod's.
Orecchini e collana
elastica in oro giallo
con diamanti, Fope.



PRADA

ITALY - AMICA - 10/1/2023 - Num.: 10 - Pag.: 119

Frequency: monthly - Circulation: 61057



Taillleur di nappa
composto da blazer
over con colletto
a camicia di tessuto
e gonna a matita,
PRADA, come la borsa
di pelle e le pumps.
Coffee table Crew,
design Jean-Marie
Massaud, POLIFORM.

PRADA



PRADA

ITALY - AMICA - 10/1/2023 - Num.: 10 - Pag.: 153

Stylist: Vanessa Giudici - Frequency: monthly - Circulation: 61057



Borsa geometrica di
pelle spazzolata
e abito in gabardine
nattè, PRADA.



Giacca con colletto a contrasto
e gonna in nappa e borsa
in pelle spazzolata PRADA.





► 23 settembre 2023





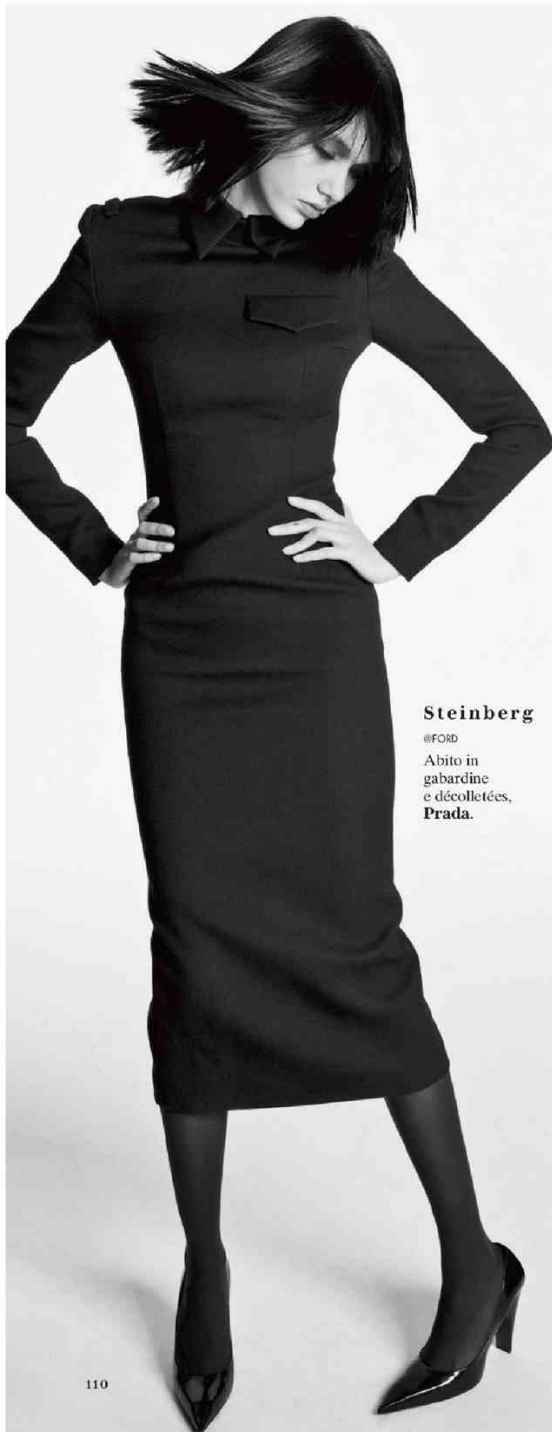
► 27 settembre 2023

PRADA



PRADA

ITALY - VANITY FAIR - 9/27/2023 - Num.: nd - Pag.: 110
Stylist: A. Dello Russo - Frequency: weekly - Circulation: 114490



Steinberg

@FORD
Abito in
gabardine
e décolletées,
Prada.

110





► 27 settembre 2023

PRADA

PRADA

ITALY - VANITY FAIR - 9/27/2023 - Num.: nd - Pag.: 111
Stylist: A. Dello Russo - Frequency: weekly - Circulation: 114490



Cara Taylor

@NEXT

Giacca in nappa con colletto a contrasto, gonna a tubo e ballerine di pelle spazzolata, Prada.





PRADA



PRADA

ITALY - ELLE - 9/29/2023 - Num.: 36 - Pag.: 170
 Frequency: weekly - Circulation: 169043



LARUS SCHIOPPEL

Abito longuette di gabardine nate con colletto e décolletées di pelle spazzolata, tutto Prada.
 Nella pagina accanto Bustier dress di velluto, Loewe, cerchietto di seta Dior.
 Ha collaborato Clémence Chatain. Pettinature Javier Palacio@Capsule Agency. Trucco Clémentine Roy using Nars. Modella Swati Eck/Premium Models.



Giacca in suède
maglione in lana e
cashmere, gonna in
piumino, borsa e
slingback in pelle,
PRADA. Nella pagina
accanto, Bangle
Montecarlo in
argento, **GIOVANNI
RASPINI**.





14.9.23 N°39





► 1 ottobre 2023

WELCOME



MODE



1-4 Henkeltasche „Galleria“ mit grafischen Farbdesigns des Künstlers Alex Da Corte. Alle von Prada, ab 6000 Euro 5 Alle Prototypen werden in präziser Handarbeit entwickelt und hergestellt. 6 Eine Symbiose von Natur und Architektur: das Prada-Headquarter im toskanischen Valignna, südlich von Florenz



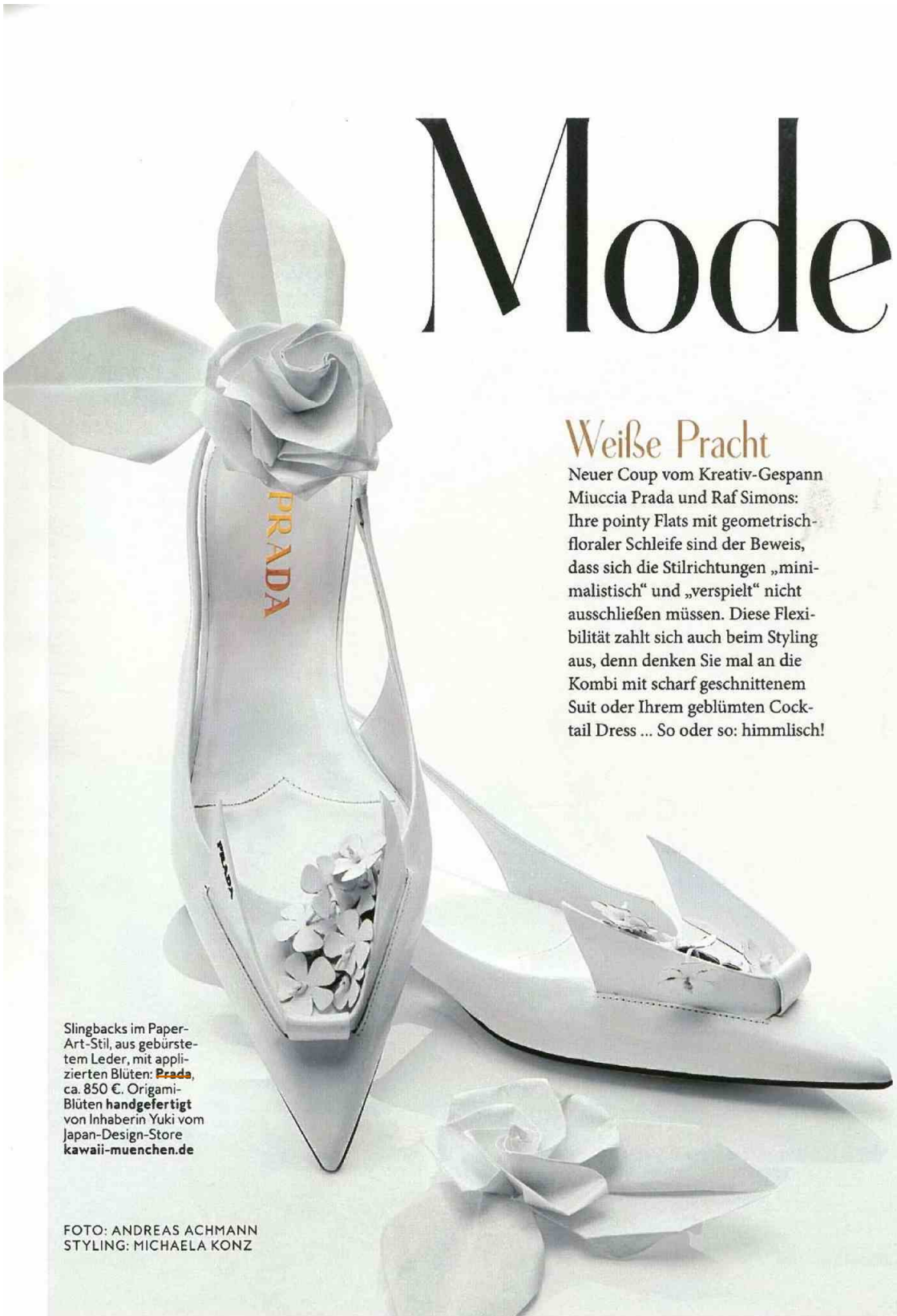
FORMENSPRACHE
Farbgewaltiges Makeover: Für die exklusive Künstlerkollektion mit Alex Da Corte wurde die „Galleria“ in ausdrucksstarke Farben getaucht. Die geometrischen Designs des venezolanisch-amerikanischen Künstlers geben der zeitlosen Prada-Ikone einen modern-architektonischen Look.



Mode

Weißer Pracht

Neuer Coup vom Kreativ-Gespann Miuccia Prada und Raf Simons: Ihre pointy Flats mit geometrisch-floraler Schleife sind der Beweis, dass sich die Stilrichtungen „minimalistisch“ und „verspielt“ nicht ausschließen müssen. Diese Flexibilität zahlt sich auch beim Styling aus, denn denken Sie mal an die Kombi mit scharf geschnittenem Suit oder Ihrem geblühten Cocktail Dress ... So oder so: himmlisch!



Slingbacks im Paper-Art-Stil, aus gebürstetem Leder, mit applizierten Blüten: Prada, ca. 850 €. Origami-Blüten handgefertigt von Inhaberin Yuki vom Japan-Design-Store kawaii-muenchen.de

FOTO: ANDREAS ACHMANN
 STYLING: MICHAELA KONZ





TOP PERFORMER

Mit diesen smart-schicken Business Tote Bags gehen Sie in Ihrer neuen Firma glatt als CEO durch - insofern Sie das nicht eh schon sind...

Tote Bag aus Leder, mit Griffen aus Webband und integrierter Thermosflasche inkl. Halteriemer, ca. 2800 €. Isolierte Wasserflasche aus Edelstahl (auch einzeln erhältlich), 500 ml, ca. 120 €. Beides von Prada

FOTO: ANDREAS ACHMANN; STYLING: MIRIAM NOWAK; STILLS: PR

STILLS: PR

78 INSTYLE MEN HERBST 2023



Munich

with **Saskia Diez**

Achtung Mode 135





Photographs by Sigrid Reinichs



Achtung Mode **134**

Total look PRADA





Prada TASCHE AUS GEBÜRSTETEM LEDER

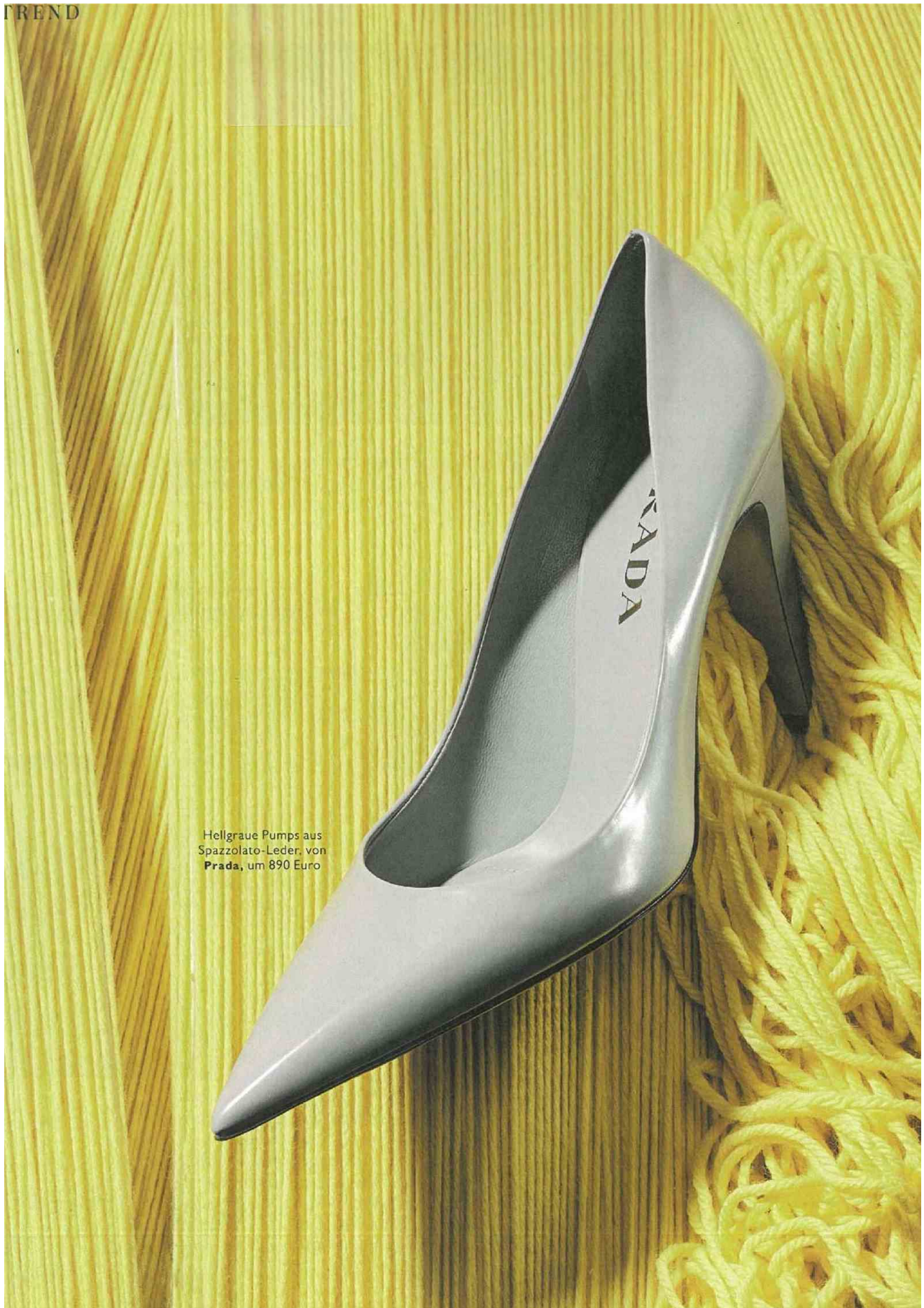
Miu Miu OVERSIZE-BLAZER, PASSENDER MINIROCK, TANK-TOP, SLING-PUMPS





► 1 ottobre 2023

TREND



Hellgraue Pumps aus
Spazzolato-Leder, von
Prada, um 890 Euro





Der Krankenschwester-Kittel

Ein Hoch auf die systemrelevanten Berufe – und ihre Kleidung: Miuccia Prada und ihr Co-Creative Director Raf Simons machen aus dem klassischen Arbeitskittel eine reinweiße „couture gown for the day“, inklusive dramatischer Schleppe. Modell aus Baumwollgabardine (auch die grauen Midi-Pumps), von Prada, um 2100 Euro





► 1 ottobre 2023



Links: Der couturige Mantel im Admiralsstil betört mit einer Egg-Shape-Silhouette am Rücken. Von (auch die High-Heels) **Prada**, um 4600 Euro

Rechts: Schimmert so schön in der Herbstsonne: taillierter, mit Pailletten besetzter Abendmantel aus Tweed, von **Chanel**, um 25 300 Euro



Woman (AT)

PAESE :Austria
PAGINE :1
SUPERFICIE :1 %



► 1 settembre 2023

MODE & MEHR

GRAFISCH. Special-
Edition-Tasche aus der
„Galleria“-Linie von
Prada in diversen
Farbkombis, € 6.000,-



woman

AUSTRIA - WOMAN - PRADA GALLERIA - 01.09.23



○ Tutti i diritti riservati



shoes by **PRADA**





jacket and trousers by **PRADA**





PRADA: SOME KIND OF ORDINARY

Photographer STEFANO GALUZZI
Fashion Editor TANYA JONES

Model LONDON SCULLY at Special Management
Hair SIMONE PRUSSO at Julian Watson Agency
Make-up TANJA FRISCIC at Blend Management
Photographer's assistant FEDERICO LINDNER
Fashion assistant BENEDETTA BERNARDI
Casting SIMONE BART ROCCHIETTI and ANNA MORES at SimoBart Casting
Digital operator MANOLA CASCIANO at Officina Otto
Production ELEONORA DENEGRÌ at Walter Schupfer Management
Post-production OFFICINA OTTO
Clothes and accessories throughout by PRADA



Instagram: @prada
prada.com

316

TEN / AUTUMN WINTER 2023

GRAN BRETAGNA - 10 MAGAZINE - PRADA - 01.09.23

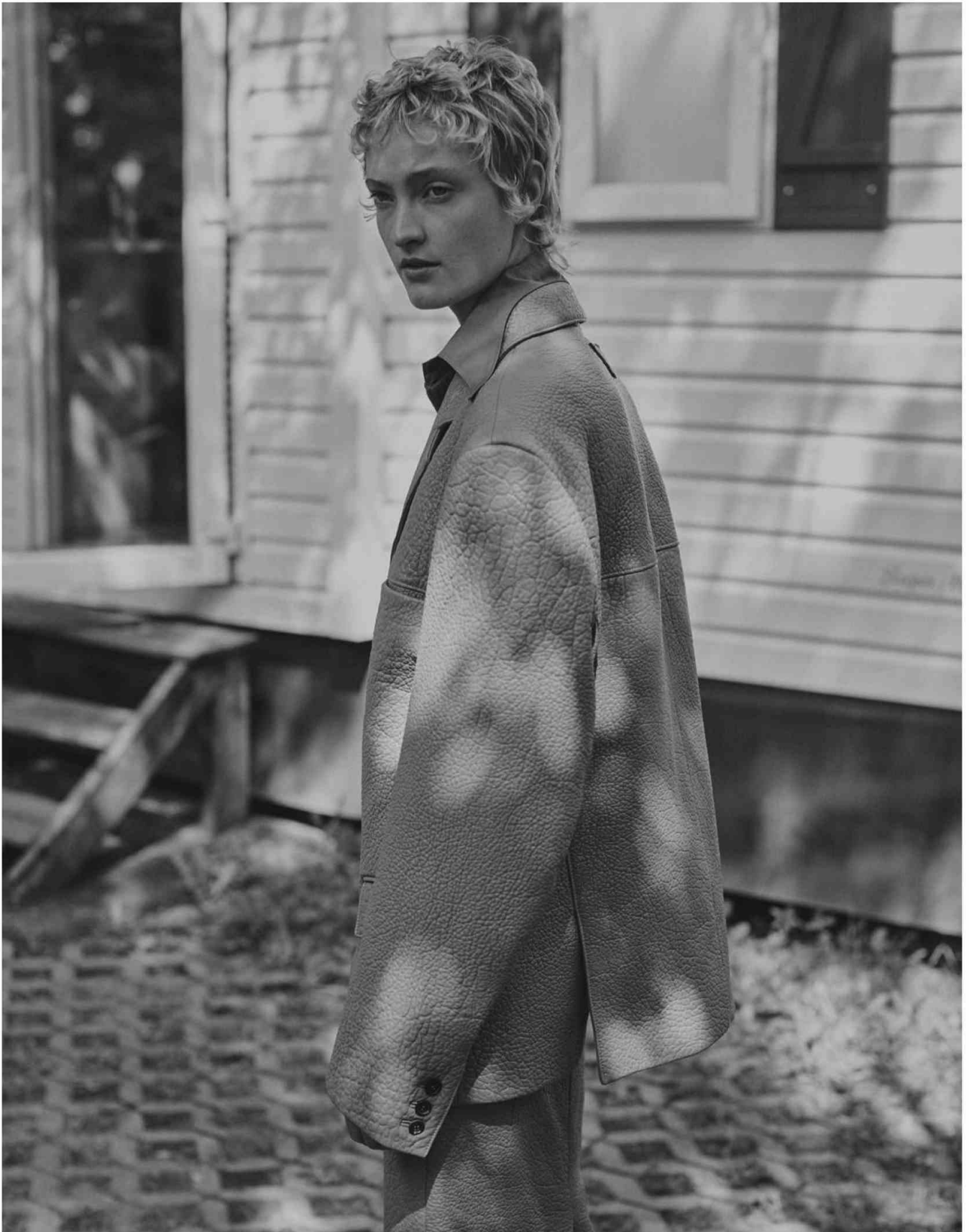




Eternal Gold pendant and choker and jumper by PRADA

GRAN BRETAGNA - 10 MAGAZINE - PRADA - 01.09.23





318

TEN / AUTUMN WINTER 2023

GRAN BRETAGNA - 10 MAGAZINE - PRADA - 01.09.23





PRADA

GRAN BRETAGNA - 10 MAGAZINE - PRADA - 01.09.23





320

TEN / AUTUMN WINTER 2023

GRAN BRETAGNA - 10 MAGAZINE - PRADA - 01.09.23





PRADA
GRAN BRETAGNA - 10 MAGAZINE - PRADA - 01.09.23





PRADA

GRAN BRETAGNA - 10 MAGAZINE - PRADA - 01.09.23



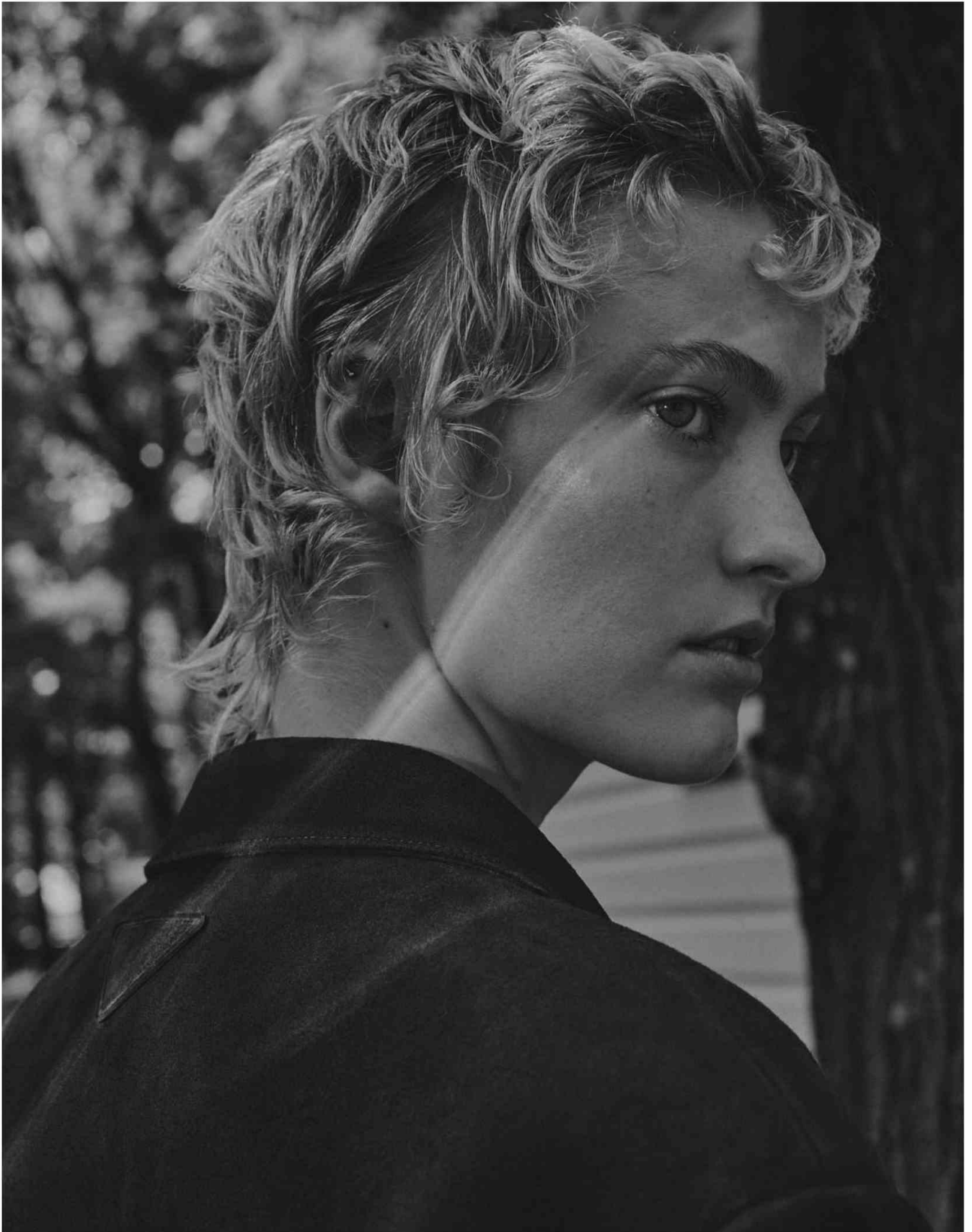


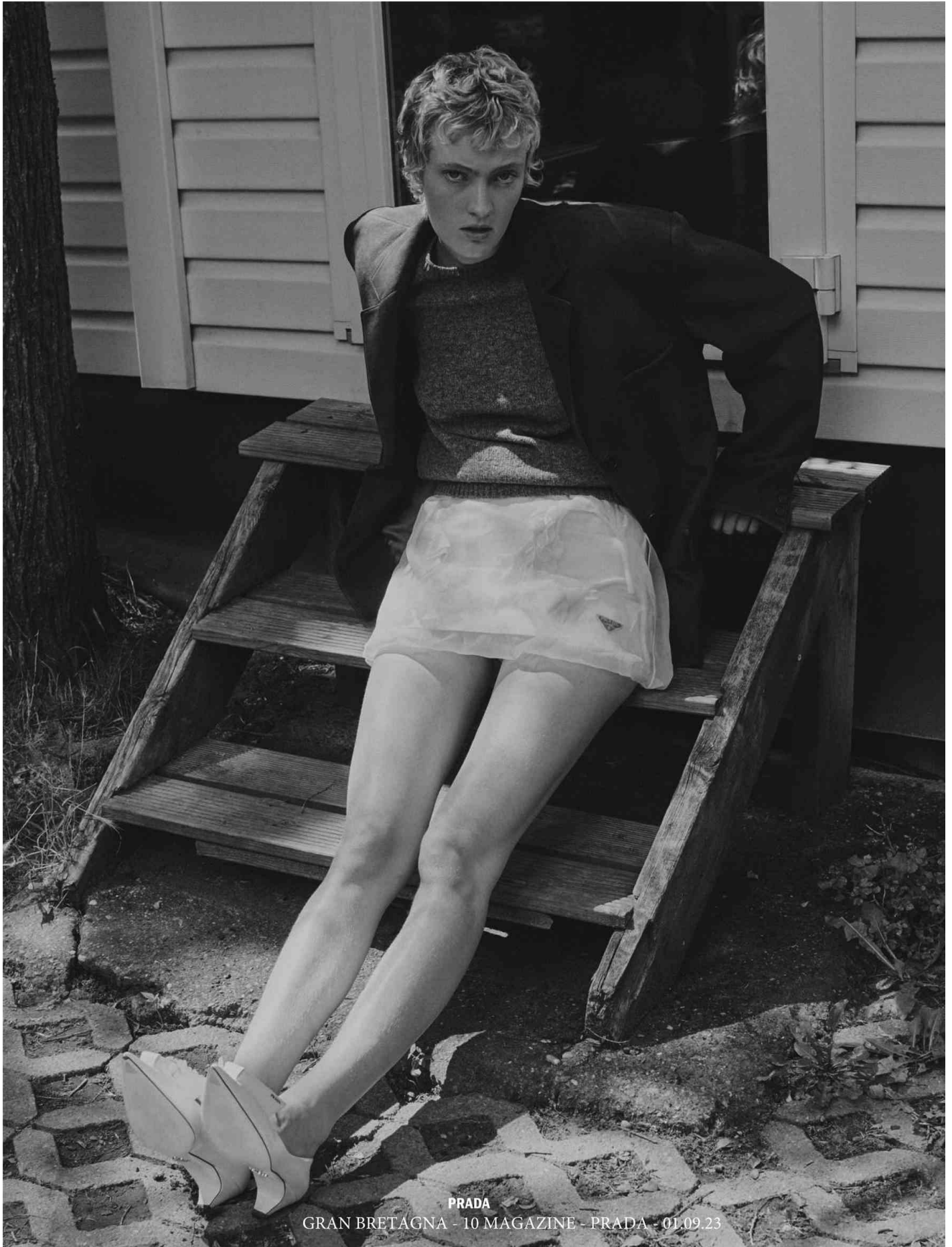
323

TEN / AUTUMN WINTER 2023

GRAN BRETAGNA - 10 MAGAZINE - PRADA - 01.09.23







PRADA

GRAN BRETAGNA - 10 MAGAZINE - PRADA - 01.09.23





► 1 settembre 2023



Shannon Plumb, film/video artist
Shannon wears PRADA

Instagram: @shannonplumb

GRAN BRETAGNA - 10 MAGAZINE - PRADA - 01.09.23





jacket and skirt by PRADA

GRAN BRETAGNA - 10 MAGAZINE - PRADA - 01.09.23





jacket and skirt by **PRADA**, trousers by **YVES SAINT LAURENT** from Stefano's personal archive

197

TEN / AUTUMN WINTER 2023

GRAN BRETAGNA - 10 MAGAZINE - [PRADA UOMO](#) - 01.09.23





mannequin wears dress, shoes and Galleria bag by **PRADA** AW23
Alex wears coat and shoes by **PRADA** SS17, jumper by **PRADA** AW17

GRAN BRETAGNA - 10 MAGAZINE - **PRADA** UOMO - 01.09.23





► 1 settembre 2023

*White satin skirt with
flower appliques by
PRADA, ivory cotton
blend 3-D embroidery
napkin veil by ROISIN
PIERCE, white lace
trimming nipple pasties
by VV ROULEAUX*



Pop

PAESE :Regno unito

PAGINE :1

SUPERFICIE :328 %



► 1 settembre 2023

*Camille wears white
down feather duvet
jacket & skirt & grey
brushed leather pumps
all by PRADA*





► 1 settembre 2023

*Gabardine notte dress
by PRADA*



GRUB





*Black brushed
leather pump & white
brushed leather flat
both by **PRADA***





► 1 settembre 2023



GRAN BRETAGNA - ANOTHERMAGAZINE - PRADA UOMO - 01.09.23





► 1 settembre 2023



Jacket and trousers in mohair by **PRADA**. Spiked mask in leather (worn as a crown) by CECILIO DESIGNS. Earring as before. Scarf in resin and faux pearls by SIMONE ROCHA. And gloves in leather and silk by SAINT LAURENT BY ANTHONY VACCARELLO

GRAN BRETAGNA - ANOTHER MAGAZINE - **PRADA** UOMO - 01.09.23

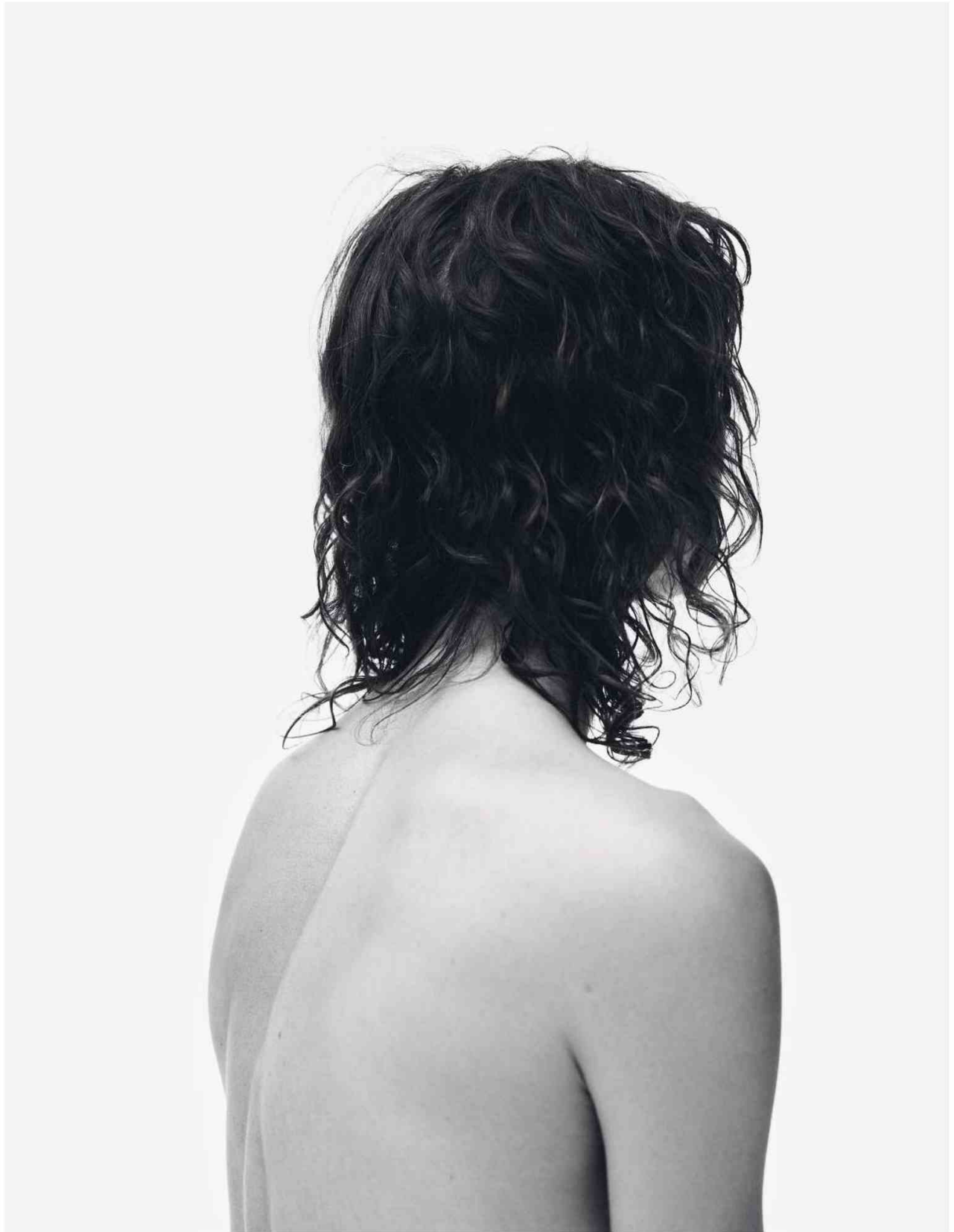


Coda

Oh, it was gorgeousness and gorgeosity made flesh¹

PHOTOGRAPHY Willy Vanderperre
STYLING Olivier Rizzo











450

Stylist's own perfecto in leather from the Autumn/Winter 1997 collection by RAF SIMONS¹.
Sleeveless perfecto in leather (worn on top) from the Spring/Summer 2023 collection by RAF SIMONS²

GRAN BRETAGNA - ANOTHER MAGAZINE - PRADA - 01.09.23



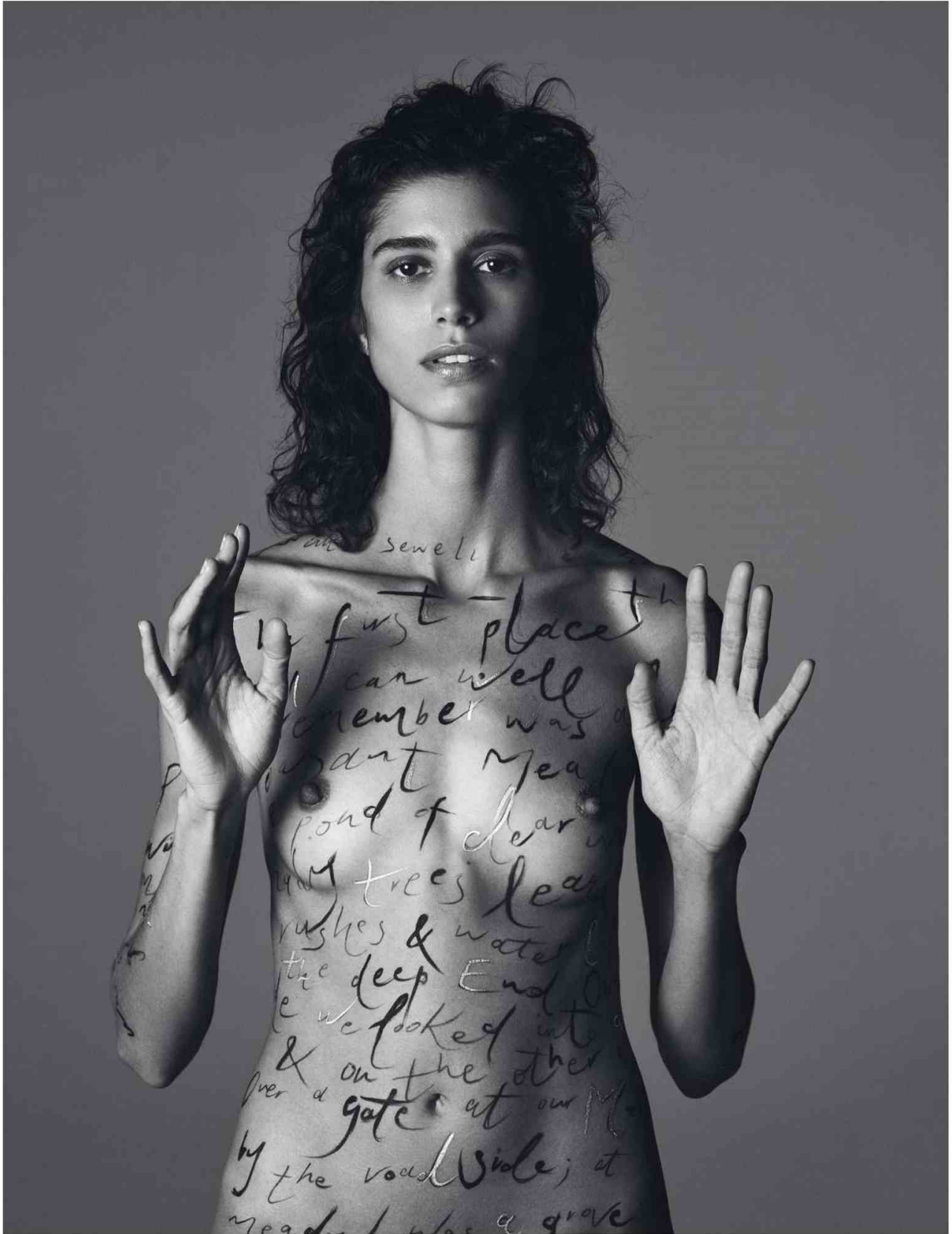


451

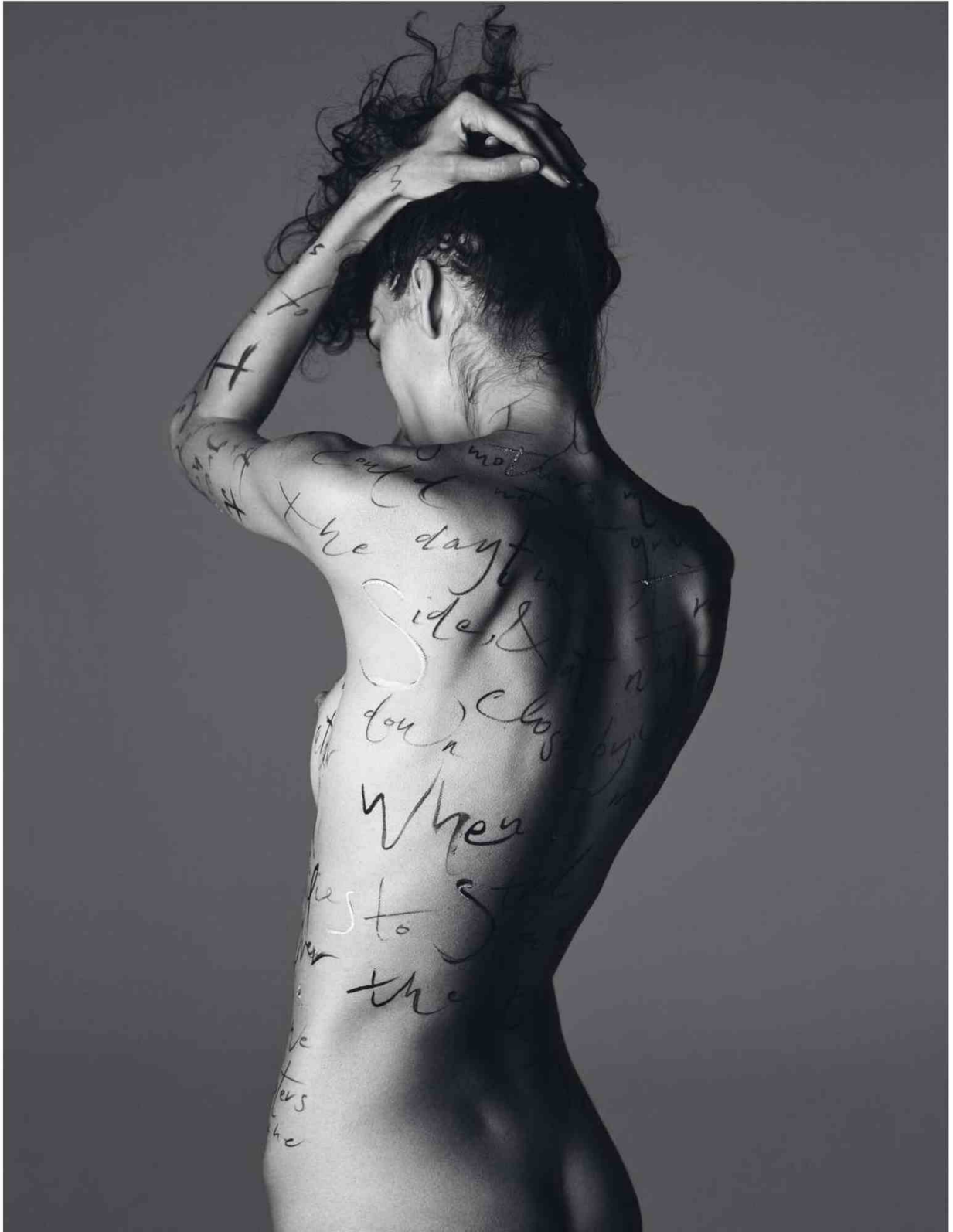
¹The first perfecto designed by RAF SIMONS for his own collection.
²The last perfecto designed by RAF SIMONS for his own collection.

GRAN BRETAGNA - ANOTHER MAGAZINE - PRADA - 01.09.23





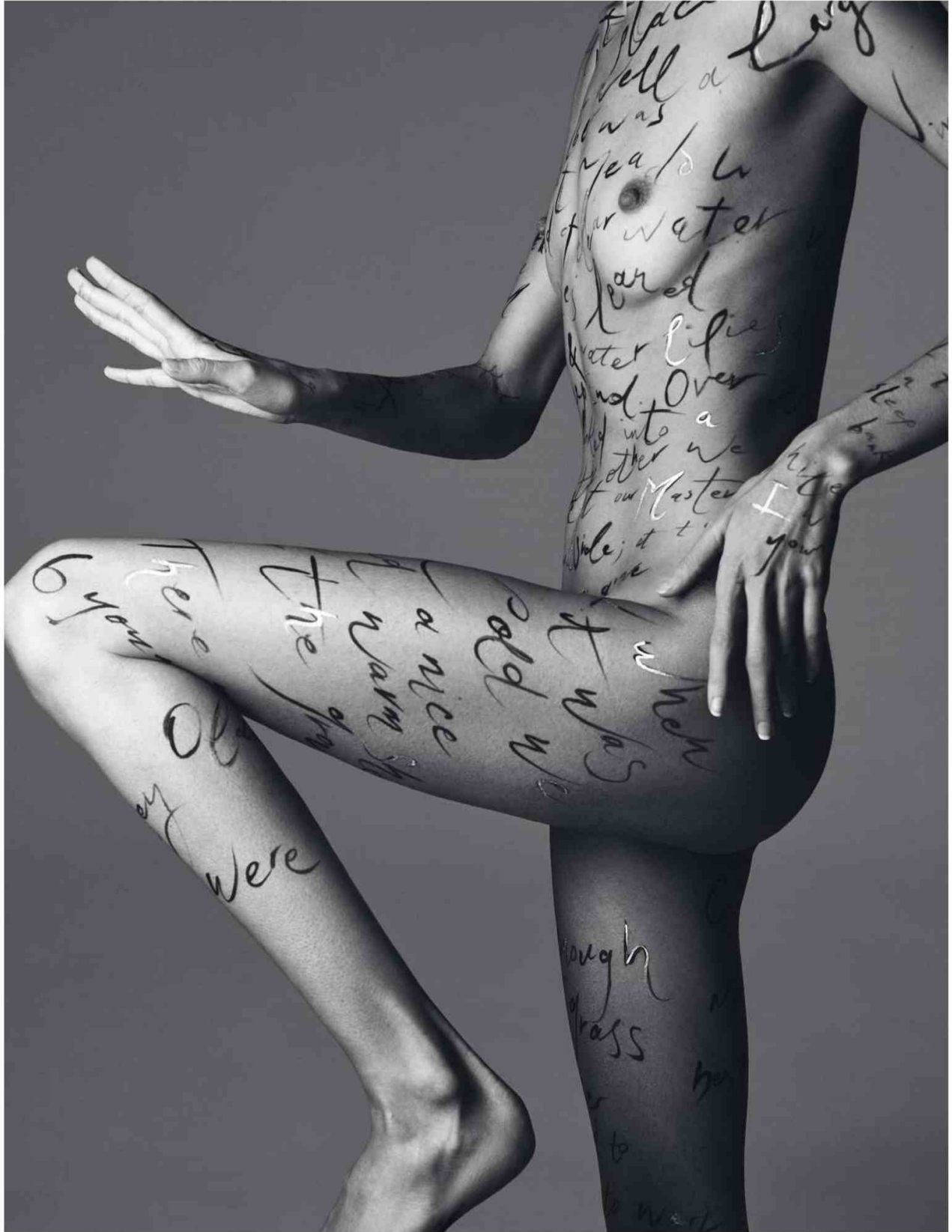












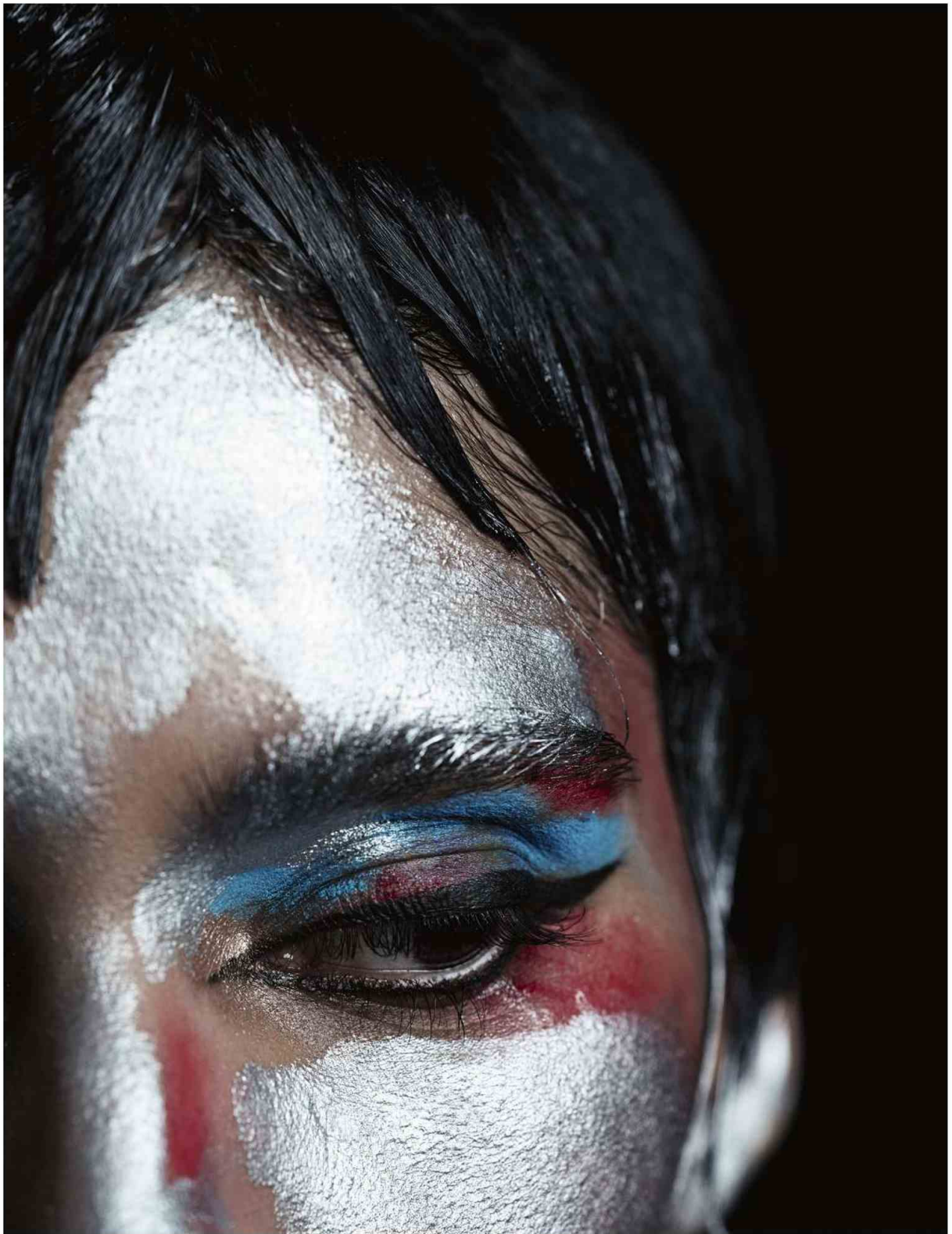








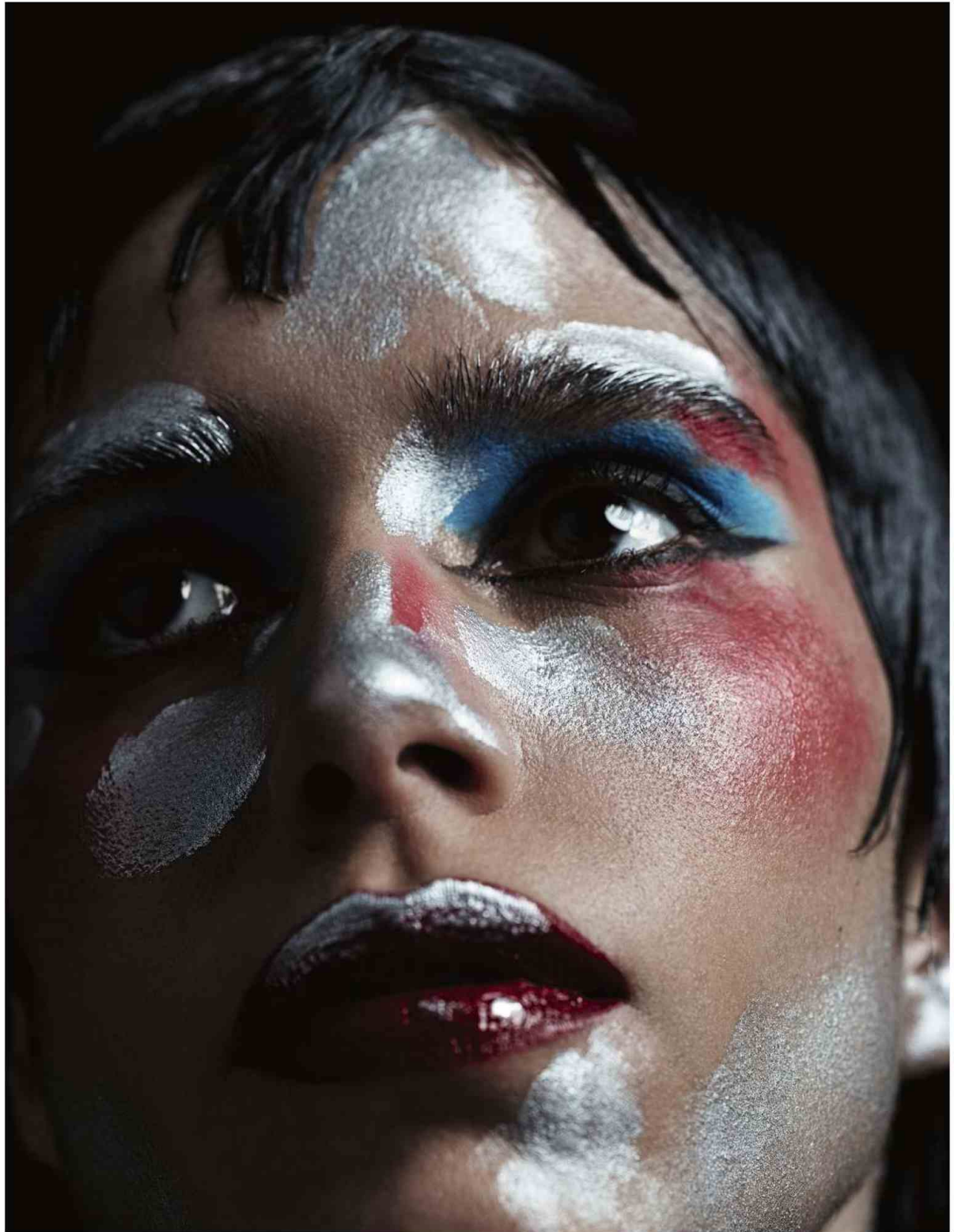




Hair: Anthony Turner at Jolly Collective.
Make-up: Lynsey Alexander at Jolly Collective
using **PRADA** BEAUTY. Manicure: Adam Slee
at Streeters using Hand Serum by MII. Model:
Mica Argañaraz at DNA Models. Casting:
Ashley Brokaw. Set design: Pepijn Van Looy at
Lux Artists. Lighting: Romain Dubus. Digital
tech: Henri Coutant. Photographic assistants:
George Eyers and Tamibé Bourdagné.

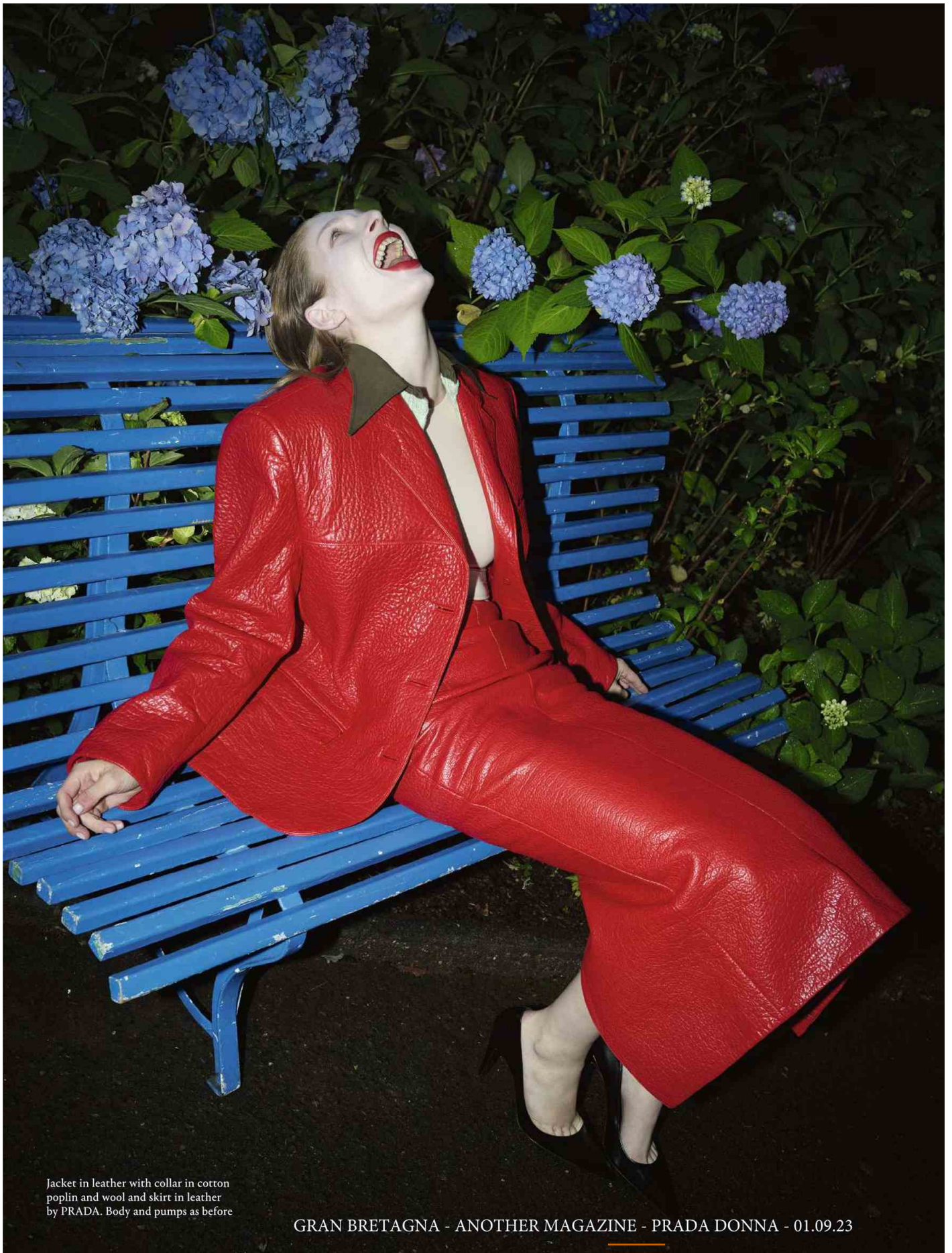
Styling assistants: Niccolo Torelli, Francisco Reis
and Federica Battistino. Hair assistants: John
Allan and Aminata Kamara. Make-up assistants:
Phoebe Brown and Sarah Edenborough.
Producer to Willy Vanderperre: Lotte Mostert.
Production: Rosco. Executive producer: Holly
Gore. Producer: TJ Silon. Production assistants:
Joey Jennings, Angela Ogunforjuri and Matt
Lamb. Post-production: Stéphane Virlogeux











Jacket in leather with collar in cotton poplin and wool and skirt in leather by PRADA. Body and pumps as before

GRAN BRETAGNA - ANOTHER MAGAZINE - PRADA DONNA - 01.09.23



► 1 settembre 2023

Marina is wearing a shirt dress in cotton poplin (throughout) by **PRADA**. Necklace in silver (throughout), custom-made for Another Magazine by CC-STEDING



GRAN BRETAGNA - ANOTHER MAGAZINE - **PRADA** - 01.09.23



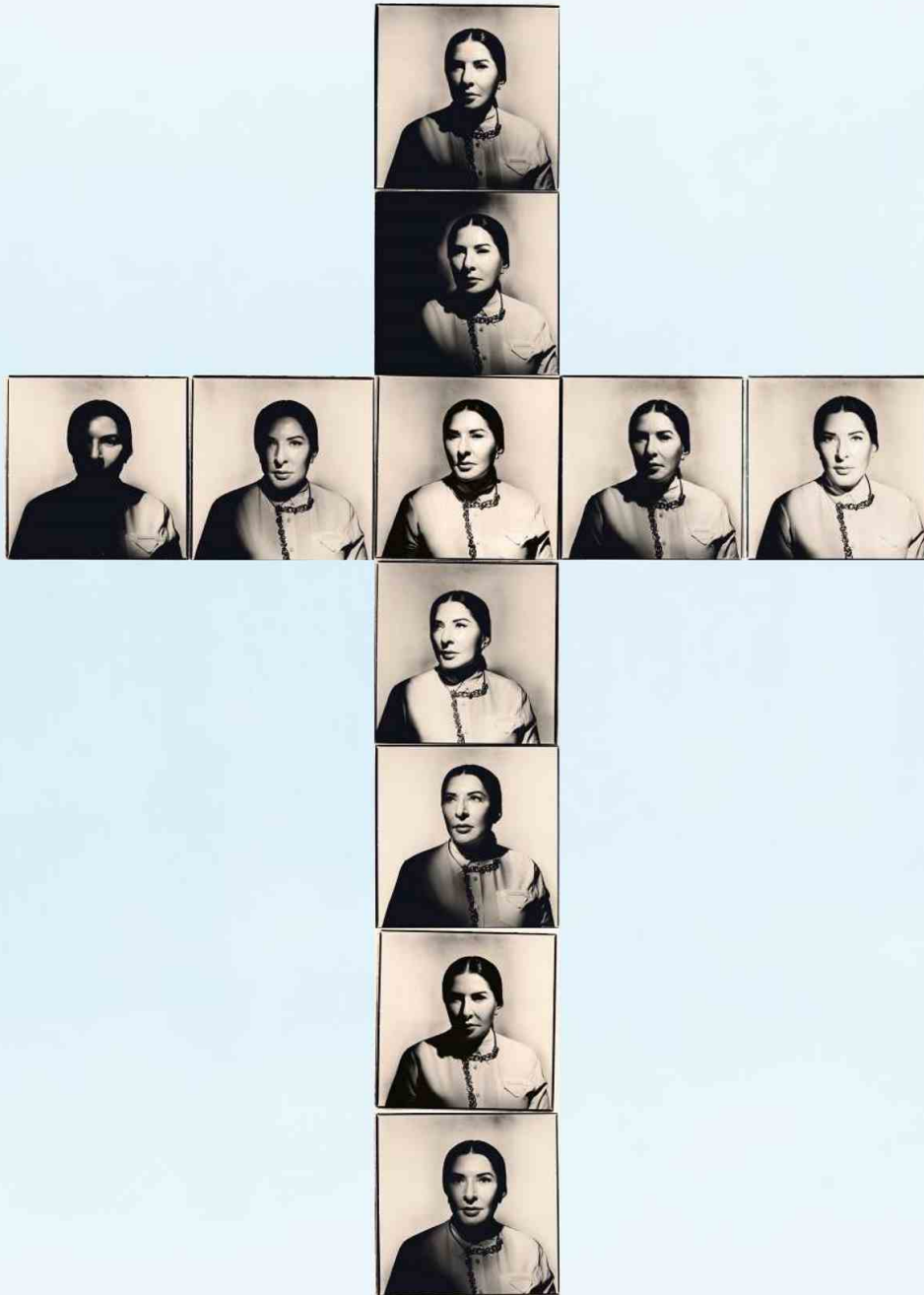


50 Shirt dress and necklace as before

GRAN BRETAGNA - ANOTHER MAGAZINE - ~~PRADA~~ - 01.09.23



► 1 settembre 2023



Shirt dress and necklace as before

GRAN BRETAGNA - ANOTHER MAGAZINE - PRADA - 01.09.23





GRAN BRETAGNA - ANOTHER MAGAZINE - PRADA - 01.09.23





Sejima is wearing a jumper in Shetland wool and skirt in embroidered organza by [PRADA](#). Her own glasses

Hair: Kyoko Kishita. Make-up: Akari Sugino at St Vincent Management using SUQQU. Producer: Philippa Schoeman at Artistry

GRAN BRETAGNA - ANOTHER MAGAZINE - PRADA - 01.09.23





Fotografie
CARMINE ROMANO
Redaktion STUDIO
SEPTEMBER
Model YUMI LAMBERT

PIÙ BELLA COSA

BOLERO

Annabelle

PAESE :Svizzera

DIFFUSIONE :(69227)

PAGINE :1

SUPERFICIE :83 %

PERIODICITÀ :Bimensile□□

► 1 ottobre 2023



Oversize-Wild-
lederjacke,
Strickpullover aus
Shetlandwolle,
Minijupe aus
Organza-Seide
mit Blumen-
stickerei, alles
von PRADA.
Netzstrumpfhose
mit Blumenmuster
von FALKE.
Ballerinas aus
Spazzolato-Leder
von PRADA



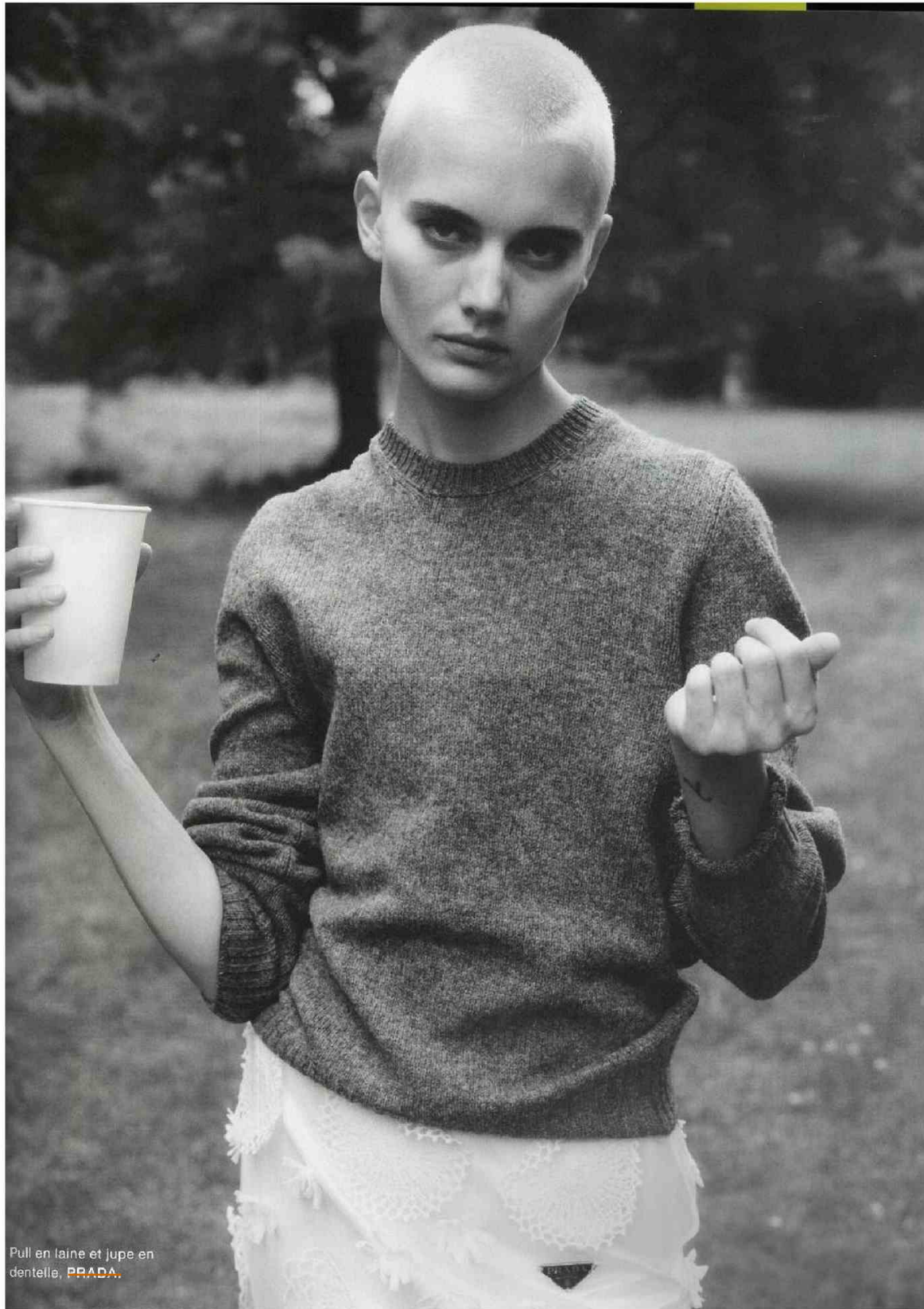
PAESE :Francia

PAGINE :1

SUPERFICIE :3 %

Numero (FR)

► 1 ottobre 2023



FRANCIA - NUMERO - OCTOBER 2023



○ Tutti i diritti riservati



Jupe en satin brodé, PRADA.



Numero (FR)

PAESE :Francia

PAGINE :1

SUPERFICIE :3 %

► 1 ottobre 2023

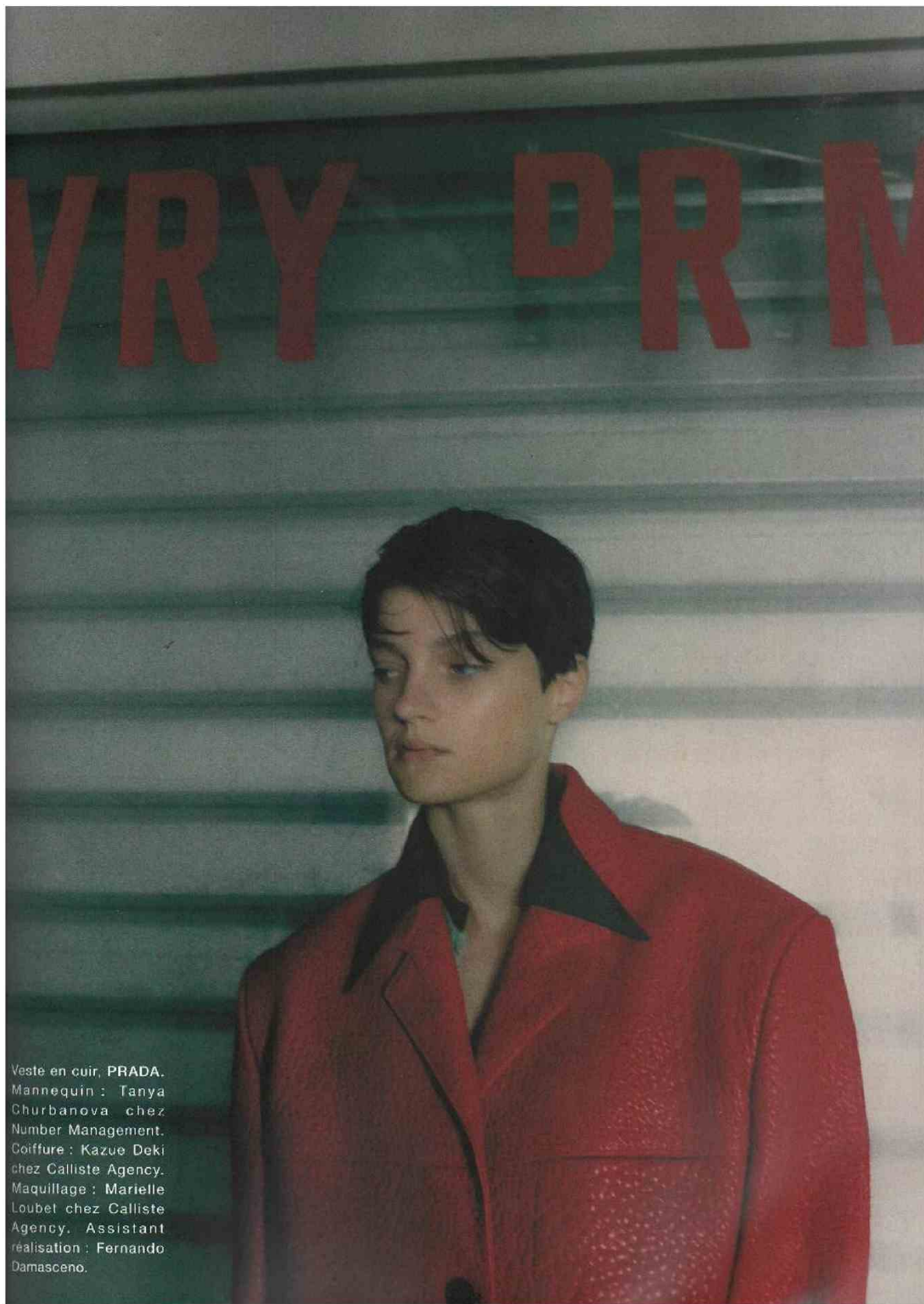


Robe en laine et escarpins, PRADA.

FRANCIA - NUMERO - OCTOBER 2023

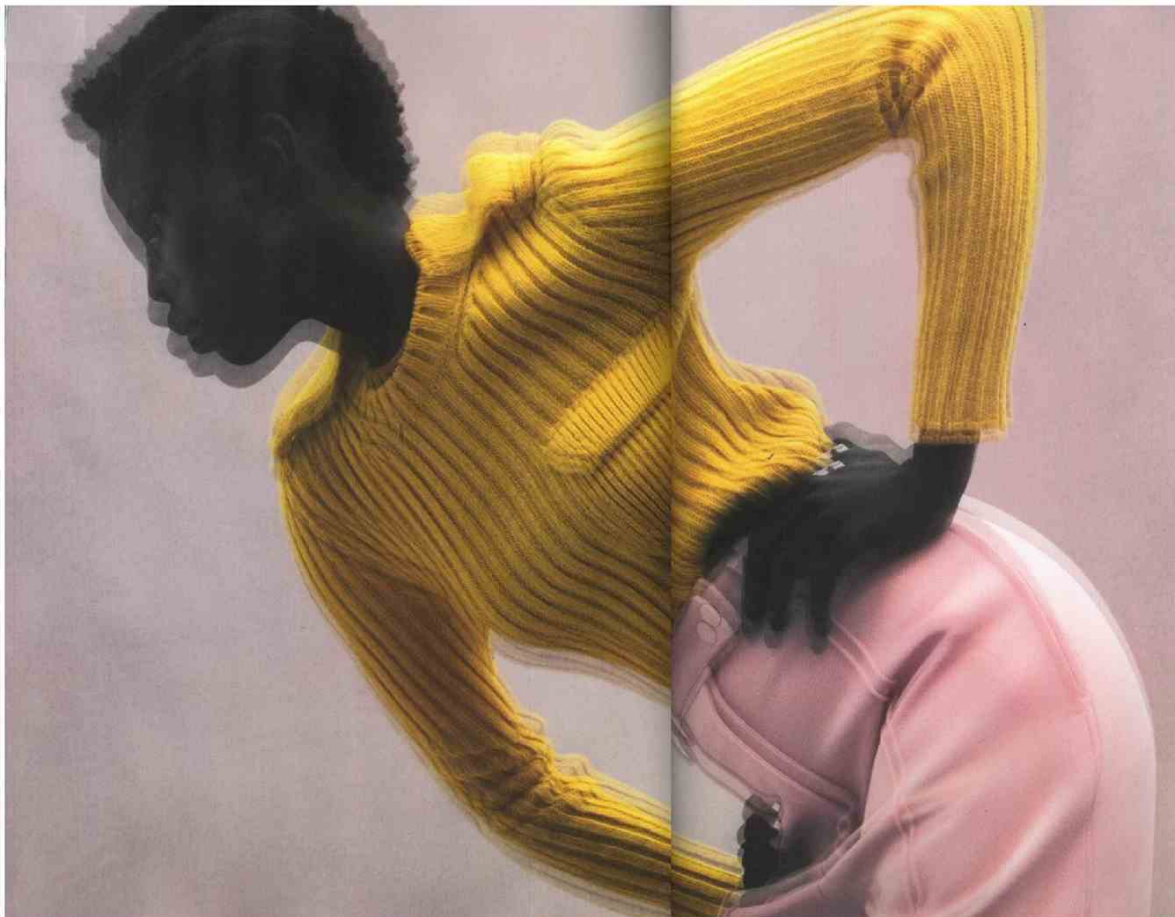


○ Tutti i diritti riservati



Veste en cuir, PRADA.
Mannequin : Tanya
Churbanova chez
Number Management.
Coiffure : Kazue Deki
chez Calliste Agency.
Maquillage : Marielle
Loubet chez Calliste
Agency. Assistant
réalisation : Fernando
Damasceno.





Pull en maille et pantalon en laine, PRADA.

FRANCIA - NUMERO - OCTOBER 2023

